

Smluvní podmínky

Smluvní podmínky pro poskytování marketingových služeb v oblasti PPC reklamy. Služeb MarketingForYou.cz, Tomáš Čisárik, 17.listopadu 242, Domažlice, IČO: 74443003, DIČ: 8703051896, platné od 1.1.2009.

Následující text je "smluvním ujednáním", jehož odsouhlasením se Zákazník zavazuje dodržovat pravidla v něm stanovená (dále jen Smluvní ujednání). V případě porušení Smluvních ujednání kterýmkoli Zákazníkem může Poskytovatel této služby, MarketingForYou.cz, uplatnit opatření obsažená v těchto Smluvních ujednáních.

1. Úvodní ustanovení

1.1. MarketingForYou.cz, Tomáš Čisárik, 17.listopadu 242, Domažlice, IČO: 74443003, DIČ: 8703051896, vydává tyto **Smluvní podmínky pro poskytování marketingových služeb v oblasti PPC reklamy.**

1.2. Smluvní podmínky pro poskytování marketingových služeb v oblasti PPC reklamy (dále jen služeb) stanovují základní technické, provozní, organizační a obchodní podmínky pro poskytování služeb reklamní agenturou MarketingForYou.

1.3. Objednáním služeb prostřednictvím telefonu, sítě internet nebo jiným způsobem vyslovuje zákazník, stejně jako poskytovatel, svůj závazek řídit se těmito smluvními podmínkami stejně, jako by byly vytištěné a podepsané ve formě smlouvy.

1.4. Aktuální smluvní podmínky jsou veřejně přístupné na internetové adrese <http://www.marketingforyou/ke-stazeni>

1.5. Není-li uvedeno jinak, ceny za služby jsou stanoveny v platném ceníku na internetových stránkách poskytovatele.

2. Základní pojmy

2.1. Poskytovatel - MarketingForYou.cz, Tomáš Čisárik, 17.listopadu 242, Domažlice, IČO: 74443003, DIČ: 8703051896.

2.2. Zákazník – fyzická nebo právnická osoba, která využívá služeb MarketingForYou.

2.3. Internetové stránky poskytovatele – internetová prezentace nacházející se na adrese <http://www.marketingforyou.cz>.

2.4. Uživatelem se rozumí uživatel celosvětové sítě internet a na nějž je cílena reklama

2.5. Účet – účtem se rozumí registrace do požadovaného reklamního systému. Všechny náležitosti týkající se účtů se řídí obchodními podmínkami zvoleného systému.

2.6. Optimalizace - optimalizací se rozumí správa kampaně vedoucí k její zefektivnění a ke zvýšení návratnosti investic.

2.7. Kampaň – soubor inzerátů a klíčových slov, na která se inzeráty zobrazují.

2.5. Inzerát - inzerátem se rozumí jednotlivé reklamní oznámení zadané do reklamního systému.

2.6. Klíčové slovo – slovo, na které se zobrazují inzeráty.

2.7. Kredit - podmínkou používání služby klientem je kladný kredit na jeho kontě (dále jen kredit) v dostatečné výši potřebné na využití příslušné služby. Za nákup kreditu je považováno připsání peněžní částky na účet poskytovatele. Není-li dohodnuto jinak a aniž by tím byla dotčena ostatní ustanovení, klient není povinen nakoupit anebo navýšit kredit po jeho vyčerpání.

2.8. Vrácení zůstatku kreditu. Není-li dohodnuto jinak, je zakoupený kredit nevratný.

2.9. Rozhraním se rozumí webové rozhraní přístupné na internetové adrese (URL) www.marketingforyou.cz, jež umožňuje prohlížení veškerých statistik a informací v reálném čase, a to pod vlastním účtem.

2.10. PPC internetová reklama – znamená platba za kliknutí, anglicky (pay per click). Jedná se o model zpoplatnění reklamy, kdy platíte za přichodící uživatele a nikoli za počet zobrazení nebo časové období.

3. Práva a povinnosti smluvních stran

3.1. Na základě objednávky a uhrazené faktury k nabití kreditu (zpřístupnění reklamních služeb), Poskytovatel zřídí Zákazníkovi vlastní účty v dohodnutých reklamních systémech.

3.2. Založení kampaně a zřízení účtů je zdarma.

3.3. Poskytovatel se zavazuje do tří pracovních dnů od uhrazení faktury k nabití kreditu zaslat Zákazníkovi první návrh kampaně.

3.4. Poskytovatel Zákazníkovi založí účet v Google Analytics.

3.5. Poskytovatel pošle do e-mailové schránky Zákazníka všechny potřebné kódy k měření návštěvnosti, konverzí apod.

3.4. Poskytovatel zřídí po 14 dnech od spuštění kampaně Zákazníkovi on-line nahlížečící účty. K těm bude Zákazník přistupovat přes webové rozhraní.

3.5. Poskytovatel se zavazuje svědomitě a bez zbytečného odkladu informovat Zákazníka o jakýchkoliv změnách či událostech.

3.6. Poskytovatel zajistí nepřetržitý dohled na poskytované služby a odpovídající technickou podporu 24/7.

3.7. Poskytovatel provádí optimalizaci kampaní.

3.8. Poskytovatel neodpovídá za porušení práv k ochranným známkám, práv k obchodnímu jménu a jiných práv chráněných obecně závaznými předpisy, kterého se dopustí zákazník užíváním názvu domény nebo užíváním názvu adresáře, názvu souboru, příp. jiným libovolným způsobem.

3.9. Zákazník má zakázáno prostřednictvím služeb poskytovatele:

3.9.1. Nabízet nebo šířit obsah, který je v rozporu s právním řádem ČR a platnými mezinárodními úmluvami, jimiž je ČR vázána.

3.9.2. Propagovat potlačování Ústavou zaručených základních práv a občanských svobod u skupin, jednotlivců nebo národů.

3.9.3. Nabízet nebo šířit nezákonný pornografický materiál.

3.9.4. Umísťovat na síti internetu rasistické informace, informace, které by mohly poškodit dobré jméno poskytovatele, případně jiný materiál, jehož obsah je v rozporu s právním řádem ČR nebo mezinárodními smlouvami, kterými je ČR vázána.

3.9.5. Porušovat autorská a jiná práva třetích osob, včetně duševního vlastnictví.

3.9.6. Provozovat webové prezentace, jejichž obsah je v rozporu s dobrými mravy.

3.9.7. Narušit bezpečnost serverů poskytovatele nebo se o to pokoušet.

3.9.8. Zákazník je povinen chránit poskytnutá přístupová jména a přístupová hesla ke zřízeným službám před zneužitím třetí stranou.

3.9.9. Zákazník se zavazuje nešířit informace, které by mohly poškodit poskytovatele nebo jeho dobré jméno.

3.9.10. Poskytovatel je oprávněn ihned přerušit provoz služeb zákazníka, poruší-li zákazník některé z ustanovení bodů 3.9.6, 3.9.7.

3.9.11. Zákazník souhlasí s tím, že mu bude poskytovatel vystavovat zálohové i daňové doklady v elektronické formě. Daňové doklady bude poskytovatel odesílat ve formátu PDF do e-mailové schránky zákazníka. V případě, že daňový doklad nedorazí do 30 dnů, zákazník je povinen poskytovatele neprodleně informovat.

4. Cena za služby a platební podmínky

4.1. Cena za služby je stanovena nabídkou poskytovatele, zveřejněnou na internetových stránkách poskytovatele, nebo individuální nabídkou, platnou v den uskutečnění objednávky zákazníkem.

4.2. Dnem splnění peněžního závazku je den odepsání částky z účtu zákazníka ve prospěch poskytovatele při placení prostřednictvím banky, nebo den, kdy byla odpovídající částka předána poskytovateli v hotovosti.

4.3. Pro případ prodlení je zákazník povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den.

4.4. Je-li zákazník v prodlení s platbou celkové částky nebo její části déle než 20 dní, je poskytovatel oprávněn přerušit provoz poskytovaných služeb.

5. Závady, odstávky, reklamace, stížnosti, spory

5.1. V souvislosti s poskytovanými službami může docházet k jejich dočasnému omezení, přerušení nebo snížení kvality. V takovém případě poskytovatel nenes zodpovědnost za škody, které zákazníkovi nebo třetím osobám vzniknou nefunkčností poskytované služby, poškozením, ztrátou, únikem dat nebo libovolným jiným způsobem.

5.2. Poruchy je zákazník oprávněn oznámit na telefonním čísle technické podpory, uvedeném na internetových stránkách poskytovatele.

5.3. Poskytovatel vynaloží maximální možné úsilí k odstranění poruchy v co nejkratší možné době.

5.4. Náklady na odstranění závad nese poskytovatel, s výjimkou případů, kdy závadu způsobil zákazník sám nebo byla způsobena poruchou na jeho koncovém zařízení.

5.5. Poskytovatel má právo na plánované přerušení poskytovaných služeb za účelem provedení nutných bezpečnostních upgrade softwaru, údržby či výměny hardwaru, a to v rozsahu ročního průměru 60 minut měsíčně. Toto plánované přerušení poskytovaných služeb je poskytovatel povinen oznámit na svých internetových stránkách nejpozději 24 hod. před zahájením

5.6. Poskytovatel bude podle svých možností realizovat plánovanou odstávku v době nižšího provozu o víkendech, svátcích a v nočních hodinách.

5.7. Poskytovatel neodpovídá za přerušení nebo omezení poskytování služeb v důsledku jednání třetích osob, zásahu vyšší moci nebo z důvodu poruchy na zařízení jiných dodavatelů (např. výpadky elektrické energie, telekomunikační spojení atd.).

6. Ochrana důvěrných informací, shromažďování, evidence a užití informací a dat vyplývajících z tohoto smluvního vztahu

6.1. Poskytovatel a zákazník považují za důvěrné veškeré informace o druhé straně, které vyplývají z tohoto smluvního vztahu, a tyto informace nesdělí či nezpřístupní třetí osobě bez písemného souhlasu druhé smluvní strany. Poskytovatel se při zpracování dat řídí zákonem č.101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů. Závazek mlčenlivosti platí po dobu 3 let po ukončení smlouvy. Závazek mlčenlivosti se nevztahuje na:

- informaci o tom, že mezi stranami byla uzavřena smlouva;
- podmínky pro poskytování služby;
- poskytnutí identifikačních údajů a provozních dokladů, které mohou být předmětem obchodního tajemství, orgánům činným v trestním řízení nebo soudu v rámci soudního řízení vedeného mezi zákazníkem a poskytovatelem;
- informace vyžadované soudy, správními úřady, orgány činnými v trestním řízení, nebo auditory pro zákonem stanovené účely.

6.2. Poskytovatel je oprávněn uvádět zákazníka v seznamu svých referenčních zákazníků.

6.3. Poskytovatel se zavazuje při zpracování osobních údajů dbát, aby zákazník neutrpěl újmu na svých právech, a přijmout taková opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům zákazníka, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování nebo k jinému zneužití osobních údajů.

6.4. Zákazník výslovně souhlasí se zasíláním e-mailových zpráv týkajících se objednaných služeb a prohlašuje, že tyto zprávy nejsou nevyžádanou korespondencí a nejsou nevyžádaným obchodním sdělením. Takový e-mail splňuje veškeré podmínky Zákona o regulaci reklamy č. 138/2002 Sb. a Zákona o některých službách informační společnosti č. 480/2004 Sb, a nelze jej považovat za nevyžádanou reklamu - spam.

6.5. Zákazník výslovně souhlasí se zasíláním obchodních sdělení ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů, agenturou MarketingForYou.cz na adresu jeho elektronické pošty. Zákazník má možnost odmítnout souhlas s takovýmto využitím svého elektronického kontaktu i při zasílání každé jednotlivé zprávy prostřednictvím e-mailové adresy info@marketingforyou.cz.

7. Zánik smluvního vztahu

7.1. Smluvní vztah mezi poskytovatelem a zákazníkem je sjednán na dobu neurčitou.

7.2. Zákazník není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele převést nebo postoupit práva a povinnosti vyplývající zákazníkovi z těchto smluvních podmínek na třetí osobu.

7.3. Zákazník i poskytovatel jsou oprávněni smlouvu vypovědět bez udání důvodu. Výpověď ze strany zákazníka musí obsahovat aktuální přihlašovací jméno a heslo do administračního systému a musí být zákazníkem poskytovateli doručena písemně dopisem nebo e-mailem. Poskytovatel si zákazníka autorizuje přes aktuální kontaktní e-mail nebo telefonní číslo.

7.4. Výpovědní lhůta činí jeden kalendářní měsíc, počínaje 1. dnem následujícího kalendářního měsíce po dni, kdy byla výpověď doručena druhé straně.

7.5. V případě, že se zákazník rozhodne vypovědět službu a má již předplacené další období, nemá nárok na vrácení žádné finanční částky, kterou již poskytovateli zaplatil za období, které nevyužil nebo nevyužije.

7.6. Pokud je provoz služby vypovězen ze strany poskytovatele, má zákazník nárok na vrácení poměrné části ročního poplatku za nevyužitá období. Nárok na vrácení poměrné části ročního poplatku za nevyužitá období zákazníkovi nevzniká, pokud dojde k vypovězení provozu služby z důvodu porušení povinností zákazníka, uvedených v článku 3 těchto obchodních podmínek.

7.7. Zánik smlouvy nemá vliv na nárok poskytovatele na úhrady veškerých dlužných částek za objednané služby.

8. Závěrečná ustanovení

8.1. Poskytovatel si vyhrazuje právo na změny v textu těchto smluvních podmínek. Poskytovatel je povinen informovat zákazníka o změnách smluvních podmínek nejméně jeden měsíc předem, a to vhodnou formou, například na internetových stránkách poskytovatele, e-mailem, oznámením na daňovém dokladu apod.

8.2. Tyto smluvní podmínky nabývají platnosti i účinnosti dnem 1.1.2009.

8.3. V případě, že některé ustanovení smlouvy je, stane se či bude shledáno neplatným nebo nevymahatelným, neovlivní to (v maximálním rozsahu povoleném příslušnými právními předpisy) platnost a vymahatelnost zbývajících ustanovení smlouvy. V takovémto případě se smluvní strany zavazují nahradit toto neplatné nebo nevymahatelné ustanovení ustanovením platným a vymahatelným, které bude mít v nejvyšší možné míře stejný a zákonem přípustný význam a hospodářský účel nahrazovaného ustanovení.

8.4. Smlouva a její výklad se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku (zák. č. 513/1991 Sb., v platném znění). Všechny spory vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní budou rozhodovány výlučně příslušnými českými soudy.